

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «LEADER HUB 2:0»

«Управление репутацией в сети»

Дата проведения: 5-7 ноября 2021 г.

Место проведения: г. Сочи, Адлерский район, Имеретинская низменность, Олимпийский проспект, 21, отель «Богатырь».

«Leader Hub 2:0» - инновационная образовательная площадка по обучению базовым компетенциям будущего.

«Leader Hub 2:0» - предназначен для пресс-служб организаций, для специалистов инфраструктуры поддержки и развития региональных предпринимательских сообществ, сотрудников региональных проектных офисов, предпринимателей, студенческого актива образовательных организаций, специалистов по работе с молодежью образовательных организаций, специалистов акселераторов, трекер-менеджеров, менторов, представителей региональных торгово-промышленных палат, всех заинтересованных лиц.

В ходе обучения участники изучат:

- основные инструменты и техники управления репутацией (организации или проекта) в сети;
- научатся пошаговой технологии поведения сотрудников и топов организации в интернет пространстве;
- обучатся технологии создания нестандартной рекламной компании для организации или проекта;
- создадут пошаговый план действий управления репутацией в сети.

Количество участников от организации: не ограничено.

Контакты организаторов: +79261048073, dsferainfo@gmail.com

Спикер программы: Прохоров Никита, Руководитель проекта ReputationLab. Исполнительный директор и основатель «Сидорин Лаб» и «Reputation House» (Гонконг). Основатель обучающего центра www.limur.online (лауреат премии «Лучший лекторий»).

Дипломированный специалист «University of Illinois at Urbana-Champaign», специализация Digital Marketing. Сертифицированный специалист по курсу стратегического менеджмента и управления инновациями, «Copenhagen business school». Дипломированный специалист «Yale business school», факультет «Поведенческая экономика». Страны работы – США, Гонконг, Финляндия, Великобритания, Россия.

1 день, 5 ноября	
до 14.00	Заезд. Размещение. Отдых.
14.00-15.00	Обед.
15.00	Приветственное слово организаторов.
15.10-17.00	Общая сессия Трек 1 «Управление репутацией в сети» <i>Прохоров Никита, эксперт программы «LEADER HUB 2:0»</i> Трек 2 «7 ключевых навыков руководителя в период неопределенности» <i>Павел Вербняк, сертифицированный бизнес-тренер, коуч по личной эффективности и стратегическому мышлению, вице-президент JCI Russia, основатель и руководитель проекта "Успешное мышление", автор ряда статей, книг.</i> Трек 3 «Управление в формате 5D»

	<i>Маслова Екатерина, кандидат психологических наук, выпускник Президентской программы подготовки управленческих кадров, профессиональный коуч Международного университета эриксоновского коучинга, сертифицированный специалист Московской бизнес-школы по курсу «Система управления персоналом в современной организации» (директор по персоналу), эксперт АСИ по направлению «Образование и кадры», федеральный эксперт в области молодежной политики и социального проектирования.</i>
17.10	Образовательный трек «Капитализация организации (проекта) через личный бренд» <ul style="list-style-type: none"> • Основные элементы формирования личного бренда • Базовые правила ведения аккаунта социальных сетей для организации/проекта • Правила публичных коммуникаций представителей организации/проекта • Обзор сервисов для ведения социальных сетей и коммуникаций с аудиторией
19.00	Кофе-брейк Networking-drive
2 день, 6 ноября	
7.00 - 10.00	Завтрак
10.00	Образовательный трек «Работа с репутацией через социальные сети» <ul style="list-style-type: none"> • В чем разница между SMM и репутационной стратегией в социальных сетях • Составляющие комплекса управления репутацией в сети • Доверие к различным рекламным каналам • Что умеет делать бренд помимо «котиков» • Системы мониторинга упоминаний в сети
12.00	Образовательный трек «Работа с негативом в сети» <ul style="list-style-type: none"> • Различные типы нежелательных упоминаний • Разработка системы Tone of Voice для брендов разных отраслей • Составление карты реакций • Принципы ответа и игнорирования выпадов против бренда <p>ПРАКТИКА: создание Tone of Voice и карты реакций для будущих коммуникаций.</p>
14.00	Кофе-брейк
15.00	Образовательный трек «Публичные выступления для продвижения бренда» <ul style="list-style-type: none"> • Психология влияния в общении с аудиторией • Различие типов мероприятий и презентаций • Элементы продаж в публичных выступлениях • Отработка негатива от сложных слушателей • Работа с различными типами аудитории <p>ПРАКТИКА: разработка готового питча для донесения информации персоны или бренда для широкой аудитории.</p>

16.00	Образовательный трек «Вирусный маркетинг, взрывной пиар» <ul style="list-style-type: none"> • Основные признаки хайповых новостей • Стратегии внедрения в существующие медиаповоды • Обзор основных инструментов для нестандартного PR на примере успешных рекламных компаний. ПРАКТИКА: создание прототипа нестандартной рекламной компании для предполагаемого бренда/проекта/личности.
17.00	Образовательный трек «Построение команды управления репутацией в сети» <ul style="list-style-type: none"> • 7 шагов по созданию своей команды по управлению репутацией в интернете • Основные задачи по мониторингу и аналитике • Как крупные компании построили отделы управления репутацией ПРАКТИКА: разработка пошагового плана по созданию команды управления репутацией и плана действий
19.00	Ужин Networking-drive
3 день, 7 ноября	
7.00 - 10.00	Завтрак
10.00	Презентация пошагового плана управления репутацией организации/проекта от каждой команды. Подведение итогов программы.
12.00	Отъезд

ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Официальный бланк организации

ООО «Центр развития бизнеса «Деловая сфера»

Подтверждаем участие в **образовательной программе «LEADER HUB 2:0» («Управление репутацией в сети») 5-7 ноября 2021 г.** в количестве ___ человек.

Контактные данные участников:

1. ФИО _____, email _____, тел. _____, должность _____.
2. ФИО _____, email _____, тел. _____, должность _____.
3. ФИО _____, email _____, тел. _____, должность _____.

Контакты должностного лица для заключения договора _____.

Подпись

Печать

Заявка направляется на электронную почту: dsferainfo@gmail.com до 1 октября 2021 г.